

УВАГА!!!

Організатором програми лояльності TravelProMiles, у порядку визначеному цими Правилами, внесені зміни до **Розділів 2, 3 ОФІЦІЙНИХ ПРАВИЛ TravelProMiles.**

Просимо Учасників Програми ознайомитися з оновленою редакцією цих Правил.

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА TravelProMiles

Вказані Офіційні правила TravelProMiles (по тексту – **Правила**) визначають мету, місце (територію), тривалість, умови і порядок участі в програмі лояльності TravelProMiles (по тексту – Програма).

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.

1.1. Мета проведення Програми:

Програма лояльності TravelProMiles - програма лояльності, яка реалізується ТРГ з метою заохочення та спонукання споживачів до придбання туристичних послуг ТРГ, на умовах визначених цими Правилами.

1.2. Інформація про умови та порядок проведення Програми розміщується на веб-сайті <https://www.tpg.ua/> (по тексту – Сайт), а також в інший не заборонений законодавством спосіб.

1.3. Програма проводиться (далі – місце проведення Програми) по всій території України, крім тимчасово окупованих територій України у Донецькій та Луганській областях, Автономної Республіки Крим та місті Севастополь.

1.4. Період проведення Програми: з 26.09.2018 року. Програма діє безстроково, ТРГ залишає за собою право припинити проведення Програми, про що повідомляє в порядку встановленому цими Правилами.

1.5. ТРГ:

Туристичний оператор - ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТРЕВЕЛ ПРОФЕШНЛ ГРУП»: код ЄДРПОУ 36387500, місцезнаходження: 01004, м. Київ, ВУЛИЦЯ ВЕЛИКА ВАСИЛЬКІВСЬКА, будинок 9/2, офіс 67, включений до Ліцензійного реєстру суб'єктів туроператорської діяльності, ліцензія Державного агентства України з туризму та курортів серії АЕ № 272713 від 13 березня 2014р. (строк дії необмежений).

1.6. Турагент - юридична особа, створена згідно із законодавством України, а також фізична особа - суб'єкт підприємницької діяльності, яка (-ий) співпрацює із Туроператором на підставі укладеного та чинного Агентського договору.

1.7. Учасник Програми – фізична особа, якій на момент участі в Програмі виповнилось 3 роки, яка скористалась туристичним продуктом, сформованим ТРГ та виконала умови участі в цій Програмі, що передбачені цими Правилами.

Якщо в Програмі бере участь фізична особа, яка не має повної цивільної дієздатності, представником такої особи виступає один з батьків, опікун або піклувальник.

1.7.1. Виключення:

Учасниками Проекту не можуть бути:

- Юридичні особи;
- 1.7.2.** Кількість Учасників не обмежена.

1.8. Туристичний продукт - попередньо розроблений комплекс туристичних послуг, який поєднує не менше, ніж дві такі послуги, та який реалізується або пропонується для реалізації як на території України так і за її межами за визначеною ціною та обов'язково включає в себе послуги перевезення (авіаперевезення або автобусне перевезення) та послуги розміщення в готелі.

До складу туристичного продукту можуть входити й інші послуги, зокрема:

- екскурсійне обслуговування;
- організація культурно-розважальних або спортивних заходів;
- організація інструкторів з різних видів спорту;
- організація прокату автомобіля;
- інші туристичні послуги, які Туроператор пропонує для реалізації.

1.9. Тур – подорож (поїздка) Туриста (учасника Програми) на строк від 24 годин до одного року з пізнавальною, оздоровчою, релігійною, спортивною, професійно-діловою, науковою та іншою метою, за винятком виїзду на постійне місце проживання, працевлаштування, зміни громадянства, отримання посвідки на проживання, здійснення оплачуваної або підприємницької діяльності.

1.10. Милі – одиниця виміру, що нараховується Учаснику Програми в кількості, встановленій цими Правилами та конвертується в грошову одиницю України (гривня) при замовленні та 100% оплаті таким Учасником туристичного продукту, сформованого ТРГ, на умовах визначених цими Правилами.

2. УМОВИ НАКОПИЧЕННЯ ТА СТРОК ДІЇ МИЛІ

2.1. Учаснику Програми нараховуються милі в наступному порядку:

2.1.1. З 01.01.2018 учаснику нараховуються милі, які можуть бути використані ним з дня початку дії програми та до дати закінчення Програми. безстроково.

2.2. .

2.3. Учасник не має права передавати, обмінювати та придбавати милі у інших Учасників.

2.4. Програма не розповсюджується на осіб, які замовляють та оплачують 1 послугу (послуги розміщення в готелі або послуги перевезення, екскурсійне обслуговування та інше), яка сформована або реалізується ТРГ.

2.5. Милі нараховуються виключно за умови 100% оплати туристичного продукту, здійсненої в порядку та на умовах, встановлених договором про надання туристичних послуг.

2.6. Участь у Програмі є безкоштовною.

2.7. TPG зберігає за собою право інформувати Учасників про зміну Правил, можливості накопичення і використання миль.

3. ОБЛІК ТА НАКОПИЧЕННЯ МИЛЬ

3.1. Облік миль та строк їх дії ведеться самостійно TPG за допомогою програмного забезпечення, що використовується TPG.

3.2. Милі нараховуються Учаснику за замовлений та 100% оплачений туристичний продукт TPG у кількості, що відповідає відстані між місцем відправлення та країною прибуття, відповідно до Додатку 1 до цих Правил.

Місце відправлення та країна прибуття зазначається в документах, виданих Учаснику Програми, які надають йому право скористатись туристичним продуктом.

3.3. Учасник має право дізнатись про кількість накопичених ним миль на сайті TPG за посиланням <https://www.tpg.ua/ru/pages/TravelProMiles-Bolshe-puteshestvuesh-menshe-platishI.htm>, натиснувши кнопку «Калькулятор миль» і ввівши дані свого закордонного паспорту у відповідному вікні.

3.4. Також Учасник має право дізнатись про кількість накопичених миль у турагента або безпосередньо у TPG.

3.5. Турагент має право дізнатись про кількість миль Учасника за допомогою особистого кабінету.

3.6. Милі нараховуються Учаснику в день початку туру, який був оплачений у порядку встановленому договором про надання туристичних послуг.

3.7. Милі не нараховуються Учаснику Програми при замовленні та оплаті туристичного продукту, позначеного на Сайті TPG спеціальним знаком (спеціальний знак визначається на Сайті TPG).

3.8. При проведенні TPG інших акцій та/або заходів та/або проектів, Учасник Програми має право брати участь тільки в одній акції та/або заході та/або проекті. Спеціальні пропозиції не сумуються.

3.9. Милі не нараховуються за туристичний продукт, який частково оплачується за рахунок накопичених ним миль.

3.10. При повідомленні Учасником про зміни паспортних даних та пред'явленні TPG документів, які підтверджують дані обставини (новий та старий паспорт та ін.), раніше накопичені таким Учасником милі не згорають та Учасник має право скористатись ними при бронюванні туристичного продукту під новими паспортними даними.

TPG залишає за собою право витребувати у Учасника додаткові документи на підтвердження обставин змін паспортних даних. У випадку не повідомлення Учасником про зміну паспортних даних та/або не надання TPG підтверджуючих документів, Учасник не зможе скористатись милями, які були ним накопичені до зміни паспортних даних.

3.11. У разі анулювання заявки (відмови від туристичного продукту TPG) по якій частина послуг була сплачена за рахунок накопичених миль, милі:

3.11.1. повертаються Учаснику, якщо тур був анульований з вини TPG;

3.11.2. не повертаються Учаснику, якщо останній не скористався туром з власної ініціативи (за виключенням страхових випадків);

3.11.3. не повертаються милі за туристичний продукт, який частково був спожитий Учасником;

3.12. Учаснику не повертаються списані ТРГ милі у випадку неможливості скористатися туристичним продуктом у зв'язку з неповною (несвоєчасною) оплатою вартості такого туристичного продукту.

Якщо дані обставини виникли з вини Турагента, ТРГ за письмовим зверненням Учасника Програми поновлює Учаснику Програми списані милі. А Турагент зобов'язується відшкодувати ТРГ всі понесені витрати та/або збитки.

3.13. У випадку неможливості Учасника скористатися туристичним продуктом у разі відмови у відкритті візи та/або заборони в'їзду до країни, списані ТРГ милі не повертаються.

3.14. ТРГ залишає за собою право впроваджувати інші постійні або тимчасові заходи, акції, програми, якими можуть встановлюватися додаткові умови заохочення Учасників, у тому числі нарахування, накопичення, обліку та використання додаткових миль. Така інформація доводиться до Учасників та Турагентів шляхом розміщення на Сайті, є невід'ємною частиною цих Правил та не вимагає додаткового погодження. У випадку якщо Учасник не згоден з запроваджуваними змінами, він повинен надіслати ТРГ повідомлення, що є підставою для припинення участі Учасника у цій програмі.

4. УМОВИ ОПЛАТИ

4.1. Конвертація миль в грошову одиницю (гривню) здійснюється автоматично в програмному забезпеченні, що використовується Туроператором у наступному порядку:

1000 (одна тисяча) миль = 100 (сто) гривень.

4.2. Списання миль в рахунок оплати вартості туристичного продукту відбувається виключно при повторному зверненні Учасника Програми до турагента, який вже реалізовував такому Учаснику туристичний продукт, сформований ТРГ.

Право вибору до якого із турагентів звернутись з метою повторного придбання туристичного продукту, сформованого ТРГ, у випадку, якщо турист вже придбавав у декількох турагентів, залишається за туристом.

4.3. Рішення щодо кількості миль, які підлягають списанню при оплаті туристичного продукту приймає самостійно Учасник Програми, про що останній повідомляє турагента. ТРГ не здійснює автоматичне списання миль, нарахованих Учаснику Програми в рахунок оплати вартості туристичного продукту.

4.4. Списання миль в рахунок оплати вартості туристичного продукту можливолише за умови підтвердження ТРГ бронювання туристичного продукту по заявкам, направлених Турагентом з 26.09.2018 року.

4.5. При прийнятті Учасником Програми рішення про списання миль в рахунок оплати вартості туристичного продукту, Турагент:

4.5.1. при укладенні з Учасником Програми договору про надання туристичних послуг зазначає кількість миль, які підлягають списанню:

4.5.2. при направленні заявки на бронювання туристичного продукту для Учасника Програми зазначає загальну кількість миль, які підлягають списанню ТРГ;

4.5.3. додати до заявки скановану копію договору (одним файлом у форматі PDF) про надання туристичних послуг, укладеного з Учасником Програми.

4.6. При оплаті вартості туристичного продукту милі можуть бути списані в рахунок оплати вартості туристичного продукту, які нараховані Учасникам Програми, які зазначені в одній заявці, так і одного Учасника Програми. Право вибору порядку списання миль належить Учаснику Програми.

4.7. За рахунок накопичених миль Учасник Програми має право оплатити не більше ніж 30% вартості туристичного продукту, встановленої Туроператором.

4.8. Учасник Програми не має права списати менше ніж 100 (сто) миль в рахунок оплати вартості туристичного продукту.

4.9. Накопичені Учасником Програми милі можуть бути списані TRG тільки по підтверженій TRG заявці на бронювання туристичного продукту.

4.10. Списання миль в рахунок оплати вартості туристичного продукту є можливим з округленням кількості миль, які підлягають списанню до сотих. Десятки округлюються до сотих в меншу сторону. Десятки, що не були враховані в результаті округлення, залишаються на рахунку Учасника.

4.11. Учасник Програми не має права передавати накопичені ним милі іншому Учаснику Програми, за виключенням випадків, зазначених цими Правилами.

4.12. Турагенту забороняється надавати TRG будь-яку недостовірну інформація для списання з Учасника Програми накопичених миль та/або здійснювати заходи для «штучного» їх накопичення.

4.13. Турагент несе самостійну відповідальність за спричинення шкоди Учаснику Програми/ TRG, зокрема, але не виключно, за:

4.13.1. не знання турагентом про умови Програми та/або не вірне розуміння умов Програми;

4.13.2. невірне повідомлення загального розміру нарахованих Учаснику Програми миль;

4.13.3. не повідомлення Учасника Програми про умови Програми;

4.13.4. невірне зазначення кількості миль в заявці на бронювання туристичного продукту для Учасника Програми, які підлягають списанню TRG;

4.13.5. зазначення в особистому кабінеті кількості миль, які підлягають списанню, якщо при цьому Турагент не уклав з Учасником договір про надання туристичних послуг та/або не погодив з ним кількість миль для списання;

4.14. У разі виявлення TRG факту надання Турагентом недостовірної інформації, внаслідок якої TRG було списано Учаснику Програми милі, TRG у такому разі поновлює Учаснику Програми кількість миль, які були за таких обставин списані TRG. У свою чергу Турагент зобов'язується відшкодувати TRG суму еквівалентну різниці між вартістю туристичного продукту до списання TRG миль та вартістю туристичного продукту після списання TRG миль. Також TRG має право за такі дії застосувати до Турагента штраф, встановлений агентським договором.

4.15. У разі надання Турагентом недостовірної інформації з метою списання накопичених Учасником Програми миль та/або внаслідок чого з Учасника Програми були списані милі, TRG позбавляє такого Турагента категорії та знижує комісію до рівня стандартної. Категорія Турагентів, котрі до цього моменту працювали за стандартною комісією, знижується TRG до категорії «майстер-мінус».

5. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСОБИСТИХ НЕМАЙНОВИХ ПРАВ

5.1. Учасник погоджується з тим, що TRG залишає за собою право використання його електронної поштової адреси та/або мобільного номеру телефону для інформування про подальші рекламні кампанії TRG.

5.2. Учасник приймаючи участь в даній Програмі надає свою згоду ТРГ на обробку, використання та включення до баз персональних даних всіх наданих персональних даних у рамках даної Заходу відповідно до чинного законодавства України, зокрема Закону України «Про захист персональних даних» від 01.06.2010 № 2297-VI.

5.3. Володільцем персональних даних Учасників є ТРГ.

5.4. Персональні дані Учасників обробляються з метою забезпечення участі в цій Програмі, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

5.5. З метою обробки персональних даних, яка вказана у п. 5.4 цих Правил, обробляються прізвище, ім'я, по-батькові Учасників, їх паспортні дані, ідентифікаційний податковий номер.

5.6. Організатор згідно умов цих Правил має право збирати, накопичувати, зберігати, адаптувати, змінювати, поновлювати, використовувати і поширювати (розповсюджувати, реалізовувати, передавати третім особам) персональні дані Учасників.

5.7. Розпорядником персональних даних Учасників є ТРГ;

5.8. Персональні дані Учасників без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення, можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 5.4 цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини;

5.9. Персональні дані Учасників будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Конкурсу та будуть використовуватися для рекламних та маркетингових цілей ТРГ. Персональні дані Учасників будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України.

6. ІНШІ ПОЛОЖЕННЯ

6.1. ТРГ має право змінити Правила Програми та/або достроково зупинити/припинити Програму шляхом прийняття відповідного рішення.

6.2. Своєю участю в Програмі Учасник (кожен з учасників незалежно один від одного) підтверджує повну згоду з усіма умовами та правилами Програми, а також зобов'язується їх виконувати. Факт участі в цій Програмі означає ознайомлення і повну згоду Учасника з умовами її проведення.

6.3. Турагент, який співпрацює з ТРГ на підставі чинного Агентського договору підтверджує повну згоду з усіма умовами та правилами Програми, а також зобов'язується їх виконувати.

6.4. Інформація про зміну умов Програми та/або його дострокове зупинення/припинення, місце та строки проведення Програми оголошується в тому ж порядку, в якому було оголошено про Програму.

6.5. В ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, і при нерегульованих правилами спірних питаннях, остаточне рішення приймається ТРГ.

6.6. Учасники не несуть відповідальність за порушення даних Правил у випадку, якщо їх дії підпадають під заборону здійснювати продаж, купівлю, обмін миль (п.п.2.5, 4.8. цих Правил).

6.7. У випадку порушення Учасником умов цих Правил, ТРГ має право призупинити такому Учаснику нарахування миль, анулювати вже накопичені милі та відмовити в нарахуванні

міль (в майбутньому). Дане право не лише ТРГ можливості пред'явити такому Учаснику претензії та звернутися до суду за захистом своїх прав та інтересів.

6.8. ТРГ має право пред'явити претензії, також звернутись із позовом до турагента, який порушив умови цих Правил.

6.9. Якщо внаслідок порушення Турагентом своїх зобов'язань, визначених цими Правилами, ТРГ були завдані збитки/шкода, Турагент зобов'язаний відшкодувати їх протягом 5 (п'яти) днів з дня отримання відповідної вимоги.

6.10. За порушення Турагентом своїх зобов'язань, визначених цими Правилами відповідальність перед Учасником Програми несе виключно Турагент.

6.11. У випадку смерті Учасника Програми, участь в Програмі припиняється, накопичені міль автоматично списуються (анулюються) та по спадщині не передаються.

6.12. Всі спори з приводу реалізації цієї Програми вирішуються сторонами шляхом переговорів. Якщо переговори не дали результатів спір може бути вирішений в судовому порядку в суді за місцем реєстрації ТРГ.

6.13. ТРГ мають право залучати третіх осіб для повного або часткового виконання цих Правил.

6.14. Програма не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу.

6.15. Терміни та строки, що використовуються в цих Правилах, стосуються виключно даної Програми.

6.16. Всі відносини, що стосуються проведення цієї Програми, регулюються чинним законодавством України.

Додаток 1

до Офіційних правил TravelProMiles

Місце відправлення	Країна прибуття	Кількість миль
Київ	Албанія	1 340,50
Київ	Греція	1 170,50
Київ	Грузія	1 118,60
Київ	Болгарія	748,40
Харків		899,00
Дніпро		813,00
Луцьк		723,90
Львів		684,20
Київ	Єгипет	1 632,00
Київ	Ізраїль	1 887,80
Київ	Іспанія	2 287,50
Київ	Мальта	2 100,90
Київ	Домініканська Республіка	5 675,00

Київ	Турція	1 148,10
Чернівці		1 193,30
Львів		1 350,40
Херсон		986,50
Кривий Ріг		1 053,30
Київ	Хорватія	1 006,70
Харків		1 302,50
Дніпро		1 464,70
Київ	Італія	1 463,30
Київ	ОАЕ	3 121,60
Київ	Таїланд	4 519,00
Київ	Сейшельські острови	4 086,00
Львів		4 207,00
Херсон		3 809,00
Запоріжжя		3 831,00
Харків		3 947,00
Одеса		3 844,00
Київ	Чехія	820,00

Київ	Шрі-Ланка	4 102,00
Одеса		3 970,00
Київ	Індія	3 328,00
Київ	Словаччина	649,10
Київ	Польща	573,00
Київ	Австрія	954,10
Київ	Андорра	1 928,40
Київ	Танзанія (о.Занзібар)	7 630,80
Херсон		7 850,70
Харків		7 926,60
Одеса		7 805,90
Львів		7 297,20
Запоріжжя		7 974,10
Київ	Кіпр	1 068,00
Київ	Куба	5 831,00
Київ	Мальдіви	4 096,00

Київ		1 171,70
Харків	Чорногорія	1 467,50
Дніпро		1 464,70
Київ	Йорданія	1 874,70
Київ		2 511,10
Запоріжжя		2 857,90
Львів	Туніс	2 174,50
Одеса		2 678,50
Харків		2 810,50
Київ	Угорщина	720,50
Київ	Франція	1 619,30
Київ	Фінляндія	998,70
Київ	Азербайджан	1 389,40
Київ	Вірменія	1 002,00
Київ	Бутан	3 470,00
Київ	В'єтнам	4 933,00

Київ	Індонезія	5 967,00
Київ	Камбоджа	4 866,00
Київ	Китай	3 684,00
Київ	Лаос	4 380,00
Київ	Малайзія	5 180,00
Київ	М'янма	3 989,00
Київ	Непал	3 152,00
Київ	Оман	3 475,40
Київ	Сінгапур	5 413,00
Київ	Узбекистан	2 246,40
Київ	Філіппіни	5 585,00
Київ	Південна Корея	4 642,00
Київ	Кенія	7 636,00
Київ	Маврікій	5 159,00

Київ	Мадагаскар	4 966,00
Київ	Марокко	3 049,10
Київ	ПАР	9 114,10
Київ	Австралія	8 111,00
Київ	Ірландія	1 958,10
Київ	Ісландія	2 012,00
Київ	Нова Зеландія	10 609,00
Київ	Канада	4 667,00
Київ	Бельгія	1 142,00
Київ	Великобританія	1 833,90
Київ	Німеччина	1 026,60
Київ	США	5 560,00
Київ	Бразилія	6 645,00
Київ	Панама	6 668,00

Київ	Перу	7 385,00
Київ	Чілі	8 556,00
Київ	Коста-Ріка	6 720,00
Київ	Куба	5 831,00
Київ	Мексика	6 716,00
Київ	Ямайка	5 999,00
Київ	Латвія	663,70
Київ	Литва	553,10
Київ	Республіка Македонія	1 207,50
Київ	Нідерланди	1 197,80
Київ	Норвегія	1 565,40
Київ	Португалія	2 494,70
Київ	Румунія	557,00

Київ	Сербія	1 004,20
Київ	Словенія	978,60
Київ	Швейцарія	1 356,90
Київ	Швеція	1 573,40
Київ	Естонія	790,70

***Таблиця може оновлюватися туроператором**

Додаток 2 до Офіційних правил Програми лояльності TravelProMiles

Зважаючи на те, що кількість туристів- прихильників туристичного продукту, який формується Туроператором TPG зростає, TPG прийняло рішення з нагоди наближення дати визначення двохмільйонного туриста, внести додаткові умови (у подальшому Додаток) до Програми лояльності TravelProMiles (у подальшому – Правила).

1. Переможець – учасник програми, порядковий номер якого на етапі придбання туристичного продукту TPG у загальній системі бронювання TPG становить від 1 999 901 до 1 999 999 включно.

2. Ювілейний турист – учасник Програми, порядковий номер якого на етапі придбання туристичного продукту TPG у загальній системі бронювання становить 2 000 000.

3. Період проведення: з 05 листопада 2018 року до дати визначення Ювілейного туриста.

4. Учасник програми, який стає Переможцем або Ювілейним туристом відповідно до умов цього Додатку автоматично визначається програмним забезпеченням TPG, за умов виконання умов Правил та цього Додатку.

5. Учаснику програми, який відповідно до умов Правил та цього Додатку став Переможцем, нараховуються 14 000 миль.

6. Учаснику програми, який відповідно до умов Правил та цього Додатку став Ювілейним туристом, нараховуються 14 000 миль.

Учасник програми, який відповідно до умов цього Додатку став Ювілейним туристом, має право отримати від TPG Заохочення.

Під Заохоченням розуміється право Ювілейного туриста отримати від TPG грошові кошти в сумі, що дорівнює вартості сплаченого на рахунок TPG туристичного продукту, визначеного у системі бронювання TPG як 2 000 000.

Надання Заохочення здійснюється на основі письмового договору, укладеного між Ювілейним туристом та TPG.

7. Податковим агентом зі сплати обов'язкових податків та зборів у зв'язку із врученням Заохочення відповідно до вимог діючого законодавства України є TPG. Сума ПДФО та військового збору сплачується TPG із суми грошових коштів, які має право отримати Ювілейний турист в якості Заохочення відповідно до умов цього Додатку.

8. Про визначення Учасника Програми Переможцем або Ювілейним туристом Організатор повідомляє учасників Програми на своєму Сайті, що само по собі вважається належним оголошенням результатів.

9. Про факт визначення Учасника Програми Переможцем або Ювілейним туристом, TPG може сповістити останніх через Турагента.

10. Турагент зв'язується з Переможцем/Ювілейним туристом по телефону та надає такому Переможцю/Ювілейному туристу детальну інформацію про розмір нарахованих миль та право отримати Заохочення (Ювілейному туристу).

11. Ювілейний турист має повідомити TPG електронною поштою на адресу info@tpg.ua про свою згоду на отримання Заохочення не пізніше, ніж протягом **7 (семи)** днів з дня інформування Ювілейного туриста про можливість отримати Заохочення. Якщо Ювілейний турист протягом 7 (семи) днів з дня інформування Ювілейного туриста про

можливість отримати Заохочення не повідомив Організатора/Виконавця про свою згоду на отримання Заохочення, він вважається таким, що відмовився від отримання Заохочення та відповідно втрачає право на одержання Заохочення від ТРГ та не має права на отримання жодних компенсацій або інших виплат від ТРГ, а ТРГ розпоряджається таким невитребуваним Заохоченням на власний розсуд.

12. Ювілейний турист не має права передавати/відчужувати право на Заохочення третім особам.

13. ТРГ гарантує Турагенту, який реалізував туристичний продукт ТРГ, який за результатами проведення Програми став Ювілейним туристом, право отримати від ТРГ 1000 (одну тисячу) бонусів, які нараховуються ТРГ в особистому кабінеті Турагента протягом 7 (семи) робочих днів з дня визначення Ювілейного туриста.

14. 1 бонус прирівнюється до 1 долару США у гривневому еквіваленті за курсом, визначеним на сайті Туроператора на день сплати Турагентом сформованого Туроператором туристичного продукту.

15. Цей Додаток є доповненням до Правил. Ті умови, які не визначені цим Додатком, визначені Правилами. У разі суперечності умов, визначених Правилами та цим Додатком, Сторони керуватимуться умовами, які визначені цим Додатком.

16. Цей Додаток втрачає чинність з дня визначення Ювілейного туриста.